Z BLOGU IUSTORIA

Jak vypadá dobrý advokát zevnitř

> *Pět signálů dobrého advokáta a tři varovné příznaky. Pohled zevnitř profese, který vám jinde neřeknou.*

MGR. JAN VYTŘÍSAL

17. 7. 2025 · 5 min čtení

Za tenhle článek mě kolegové rádi mít nebudou. Myslím si ale, že si ho klienti zaslouží, protože zvenku se dobrý advokát od průměrného rozeznává těžko. Titul na vizitce, velikost kanceláře ani hodinová sazba vám to neřeknou.

Rozdíl je vidět na věcech, které zvenku skoro nepoznáte a zevnitř profese jsou naprosto zjevné.

Pět signálů dobrého advokáta

1. Říká vám nepříjemné pravdy

Je to nejdůležitější signál a zároveň ten, který klienti slyší nejméně rádi.

Dobrý advokát vám řekne, co potřebujete slyšet, i když to slyšet nechcete. „Vaše pozice je slabá." „Tenhle spor nevyhrajete." „Máte pravdu, ale prokázat to bude stát víc, než kolik vysoudíte." „Váš návrh smlouvy vypadá na první pohled výhodně, ale tady a tady má díry."

Advokát, který vám jen přikyvuje, se bojí přijít o klienta. Neřekne vám, že jdete špatným směrem. Řekne vám to až realita, a ta si za to naúčtuje mnohem víc.

2. Umí říct „tohle není můj obor"

Právo je dnes silně specializované. Advokát, který se živí korporátním právem, nemusí rozumět trestnímu řízení a rodinný právník nemusí ovládat stavební právo. Přesto spousta advokátů vezme cokoli, co jim přistane na stole.

Dobrý advokát ví, kde končí jeho kompetence. Nepředstírá, že rozumí všemu, a odkáže vás na kolegu, který se danou oblastí skutečně zabývá. I to patří k profesionalitě.

Když za mnou přijde klient s trestněprávním problémem, nebudu předstírat, že jsem trestní právník. Zavolám kolegovi, který jím je, a propojím ho s klientem. Klient dostane lepší službu, kolega práci a já si udržím důvěru, protože klient ví, že mu nebudu prodávat něco, čemu nerozumím.

3. Komunikuje proaktivně

Tady se výjimeční advokáti liší od průměrných nejvíc, a přitom je to překvapivě jednoduché.

Dobrý advokát vás o vývoji případu informuje, i když se neděje nic dramatického. Napíše: „Soud nařídil jednání na 15. března, počítejte s tím." Nebo: „Protistrana na naši výzvu zatím nereagovala, dám vám vědět, až se ozve." Nebo: „Čekáme na rozhodnutí, obvykle to trvá čtyři až šest týdnů."

Zní to banálně? Pro klienta to banální není. Kdo neví, co se děje, začne mít pocit, že se neděje nic, a brzy i to, že jeho advokát nic nedělá. Tím začíná konec důvěry.

4. Má jasný cenový rámec

Peníze jsou bolestivé téma celé profese. Klienti se bojí zeptat, kolik to bude stát, advokáti se bojí to říct, a obě strany pak tápou.

Dobrý advokát vám hned na začátku vysvětlí, jak účtuje: hodinově, paušálně, nebo kombinací obojího. Odhadne celkové náklady s výhradou, že se podle vývoje případu mohou změnit. A když se vyvíjejí jinak, než se čekalo, průběžně vás informuje.

Dobrý advokát přitom nemusí být levný, často stojí víc, protože toho víc umí. Měl by ale být průhledný a říct vám, za co platíte a proč.

5. Rozumí vašemu podnikání, ne jen vašemu spisu

Tady je rozdíl mezi advokátem, který jen zpracuje spis, a advokátem, který radí. První čte spis a aplikuje zákon. Druhý navíc rozumí kontextu: ví, v jakém odvětví podnikáte, jaké máte obchodní cíle a co vás omezuje.

Když za mnou přijde klient s návrhem smlouvy, nečtu jen její text. Ptám se, jaký obchodní záměr za transakcí stojí, jaké má klient priority a co se stane, když obchod nevyjde. Teprve pak můžu posoudit, jestli smlouva slouží svému účelu, nebo jestli je to právně bezchybný dokument, který obchodně nedává smysl.

Tři varovné signály

Teď ta nepříjemná část: tři věci, kvůli kterým byste se měli zamyslet, jestli máte správného advokáta.

Nereaguje na e-maily déle než týden

Náročný týden má občas každý. Pokud ale váš advokát na e-maily systematicky neodpovídá déle než sedm dní, je to problém. Buď má příliš mnoho klientů a nevěnuje vám dost pozornosti, nebo má špatně nastavené procesy. V nejhorším případě pro něj nejste priorita.

Za rozumný standard považuji odpověď do 24 až 48 hodin, i kdyby jen proto, aby advokát napsal: „E-mail jsem dostal, podrobně se k němu vrátím do konce týdne."

Odmítá odhadnout náklady

„To se uvidí." „Záleží na vývoji." „To předem říct nejde." Někdy tyhle věty odpovídají realitě, protože některé případy předem odhadnout opravdu nelze. Pokud je to ale systémová odpověď na každou otázku o ceně, je to varovný signál.

Znamená to jedno ze dvou: advokát buď nemá s tímto typem případu dost zkušeností, aby náklady odhadl, nebo nechce nést odpovědnost za odhad, který pak překročí.

Slibuje výsledky

Ze všech varovných signálů je tenhle nejvážnější. Advokát, který vám řekne „tohle vyhrajeme" dřív, než případ pořádně prostuduje, vám buď lže, nebo věci nerozumí.

Odpovědný advokát výsledek zaručit nemůže. Může říct: „Vaše pozice je silná." Může říct: „Šance na úspěch jsou nadprůměrné." Nebo: „Podobné případy soudy obvykle rozhodují ve prospěch žalobce." „Vyhrajeme" ale neřekne, protože o výsledku rozhoduje soud.

Proč to píšu

Klienti si podle mě zaslouží lepší měřítka než „Kolik má hvězdiček na Googlu?“ nebo „Kolik stojí hodina?“. Kvalita právní služby se pozná na věcech, které na první pohled vidět nejsou. Projeví se až na tom, jestli spor dopadl dobře, jestli smlouva drží a jestli vaše podnikání funguje.

A upřímně: i my advokáti potřebujeme, aby nás klienti drželi ve střehu. Klient, který klade správné otázky, nutí advokáta pracovat lépe.

Konkrétní příklady, jak by dobrý advokát měl o sporu přemýšlet, najdete v článcích Ne každou bitvu má smysl hrát a Kdy jít k soudu a kdy do mediace. Jak je to s penězi, popisuje článek Odměna advokáta v řízení. Schopnost říct „tohle není můj obor“ má ještě hlubší rozměr. Někdy problém vůbec není právní a klient místo další žaloby potřebuje terapeuta, krizového PR specialistu nebo mediátora. Tomu jsem věnoval samostatný text Advokát jako iluzionista: kouzla, terapie, nebo PR.

Hledáte advokáta, který vám řekne i nepříjemnou pravdu a má jasný cenový rámec? V naší praxi začínáme každou věc otevřenou diagnostikou: co je hratelné, kolik co stojí a kdy je lepší nehrát. Napište nám.

Jak vypadá dobrý advokát zevnitř

Mgr. Jan Vytřísal · Publikováno 17. 7. 2025

https://www.iustoria.cz/blog/jak-vypada-dobry-advokat-zevnitr/

Text je dílem chráněným autorským právem. Sdílení celého dokumentu bez úprav je vítáno; přebírání částí do jiných textů jen s uvedením zdroje. © IUSTORIA, advokátní kancelář, s.r.o.